

平成26年9月22日
群馬産業技術センター
バイオ・食品係
電話：027-290-3030

平成26年度食品開発研修の開催について ～商品企画・開発を支援します～

群馬産業技術センターでは、研修等を通じて食品関連産業を支援しています。
今回は、新商品の開発プロセスや顧客分析、価値分析など開発企画の理論習得を目的として「食品開発研修」を開催します。
商品企画・開発・営業担当などの方を対象として、講義と演習（個人演習及びグループワーク）を実施します。

- 日 時** 平成26年9月24日（水）～26日（金）
各日 10:00～16:00
- 場 所** 群馬産業技術センター（前橋市亀里町884-1）
- 内 容** 「誰も教えてくれなかった、実践的商品企画開発のノウハウ
～新商品企画を3日間の講義と演習で作成する」
講義（1）マーケティング及び、商品開発の全過程の概要
（2）商品開発に必要なスキル
（3）分析のカギ
（4）企画のブラッシュアップ
（5）成功のために
個人演習・グループ演習
【講師】LogiQ（ロジック）代表 河口信秀 氏
- 対 象 者** 食品関係の商品企画・開発・営業担当者
- そ の 他** 参加者募集は終了しています。取材を希望する場合は、事前に下記問合せ先まで御連絡をお願いします
- 6 問い合わせ先**
〒379-2147 前橋市亀里町884-1
群馬産業技術センター バイオ・食品係 増渕
TEL:027-290-3030 FAX:027-290-3040
Email: gif@tec-lab.pref.gunma.jp

■講師：LogiQ 代表 河口信秀 氏

<経歴>

- ・1994年 日本酪農協同株式会社 製品開発部において商品開発&品質管理を担当。
- ・1997年 マーケティングコンサルティング会社にて、主に消費財、サービス財の商品企画を立案。
- ・2001年 経営コンサルタント、デザイナーと合流し、エスプロデューサーズ株式会社を設立し、2010年代表取締役を辞任。
- ・2011年 LogiQ（ロジック）設立 現在に至る。

商品・サービス企画、新規事業戦略、ブランド戦略などを得意領域とし、大手食品会社、通信会社、金融会社、自動車会社、不動産会社など数多くの業界、業種で、新商品・サービス開発を支援。数多くのヒット商品を世に送り出している。固定観念に囚われない、柔軟な発想力と、企画力には定評があり、支持されている。